

РУССКОЕ ОКОНЦЕ

Поиск инвестиций для Бизнес Плана.....

2017

Санкт-Петербург

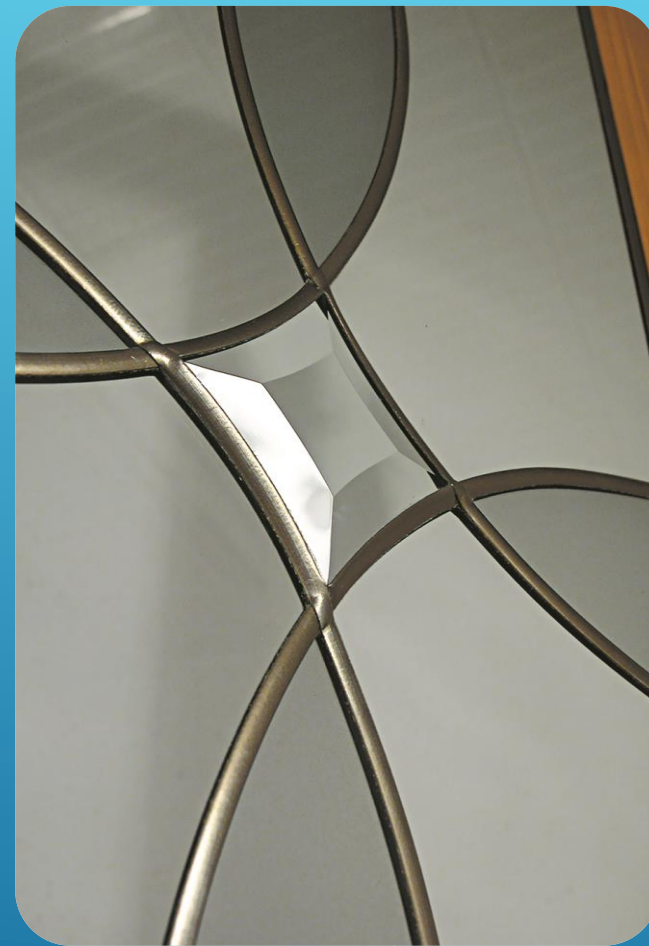
Россия

О НАС.

- ▶ Наша компания работает в Санкт-Петербурге с 1997 года. Мы производим витражи по любым технологиям. Все фотографии, которые вы видите сделаны нами и только наших работ.



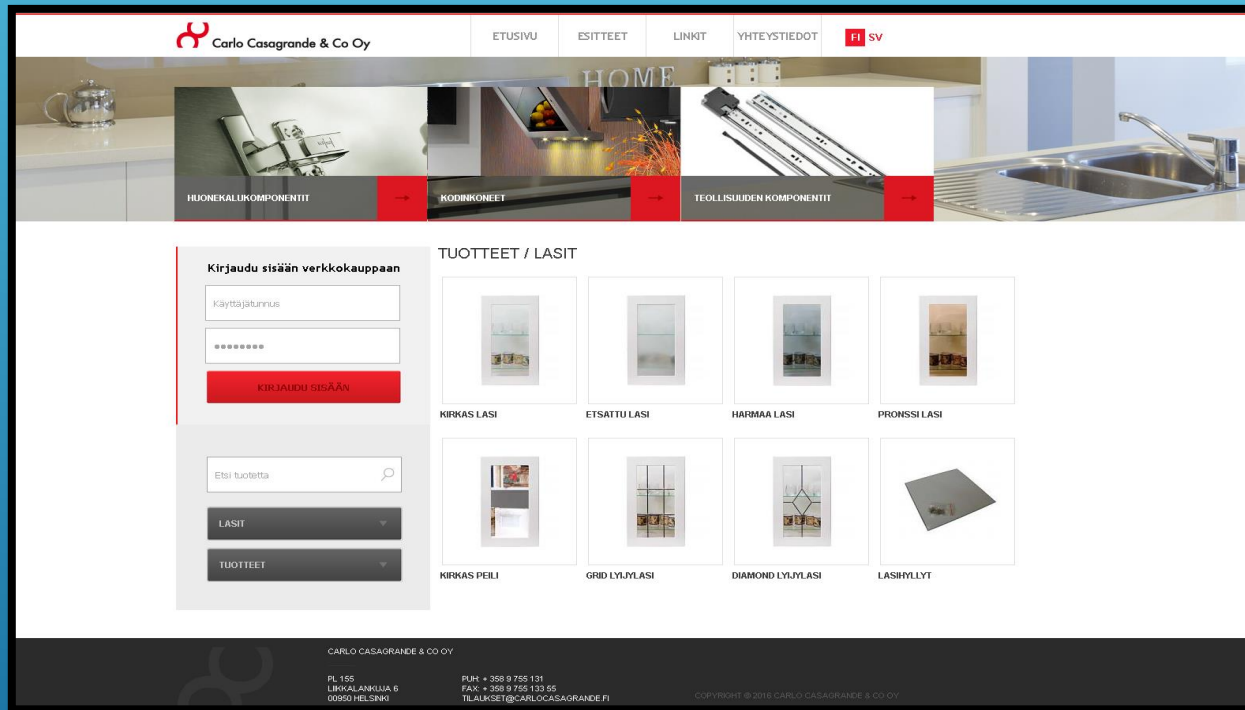
- ▶ Мы первыми ввели на российский рынок технологию пленочного витража **Decra Led** в 1997, фьюзинговых витражей из стекла испанской компании Vidriarte в 2000, высококачественного стекла Bullseyes Glass в 2012. Мы являемся экспортерами-импортерами витражей и стекла.



- ▶ Первыми применили в России промышленную технологию спекания – фьюзинг больших размеров.



- ▶ Мы единственные в России экспортеры витражей, что является феноменом на нашем рынке. Поставки регулярно осуществляются в Финляндию с 2000 – партнеру Carlo Casagrande & Co



► Имеем собственный зарегистрированный торговый знак.



- ▶ С 1997 компания активно продвигает и популяризирует витражи на нашем рынке. В итоге, начиная с 1997(когда компания была образована и на рынке существовало только несколько мастерских и отдельных художников) в настоящее время в Санкт-Петербурге существует не менее 70 компаний(маленьких и средних) ,которые изготавливают витражи, в том числе и по технологиям, введенным на рынок нами ,компанией Русское оконце.



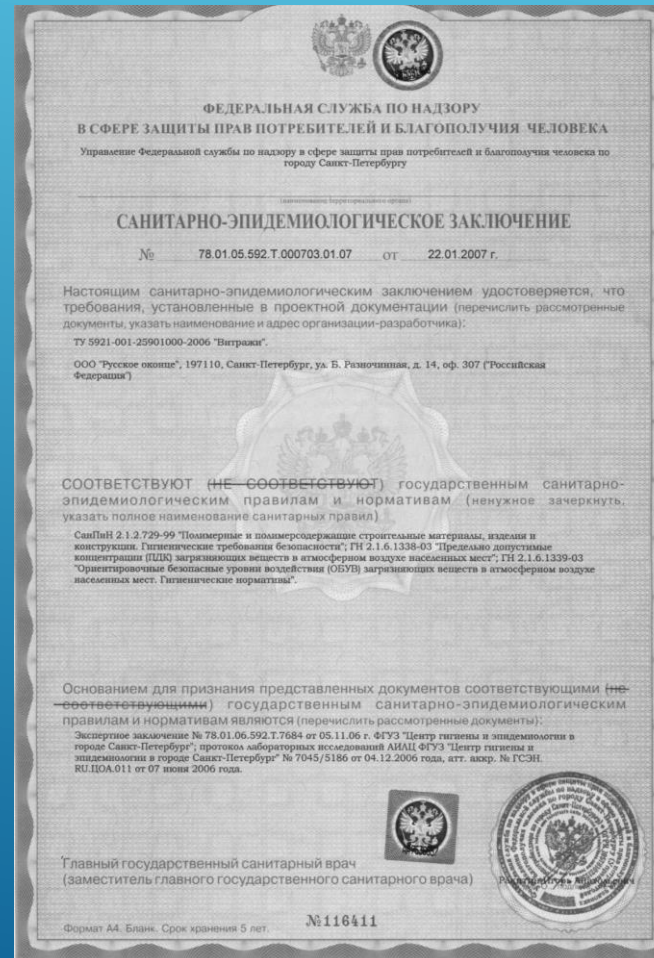
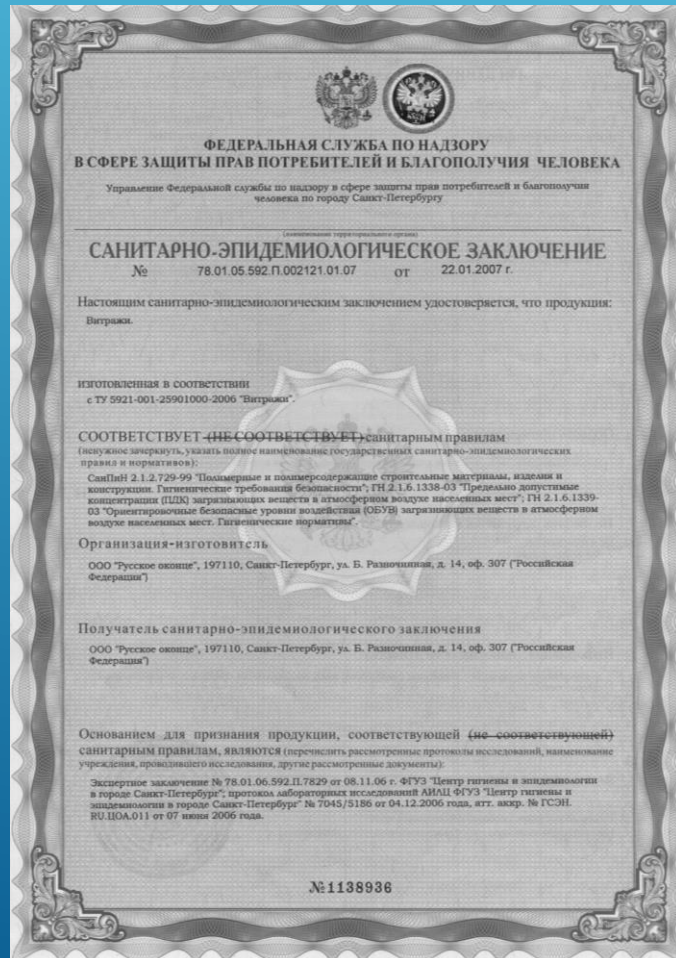
- ▶ Компания Русское оконце является членом Ленинградской Торгово промышленной палаты.



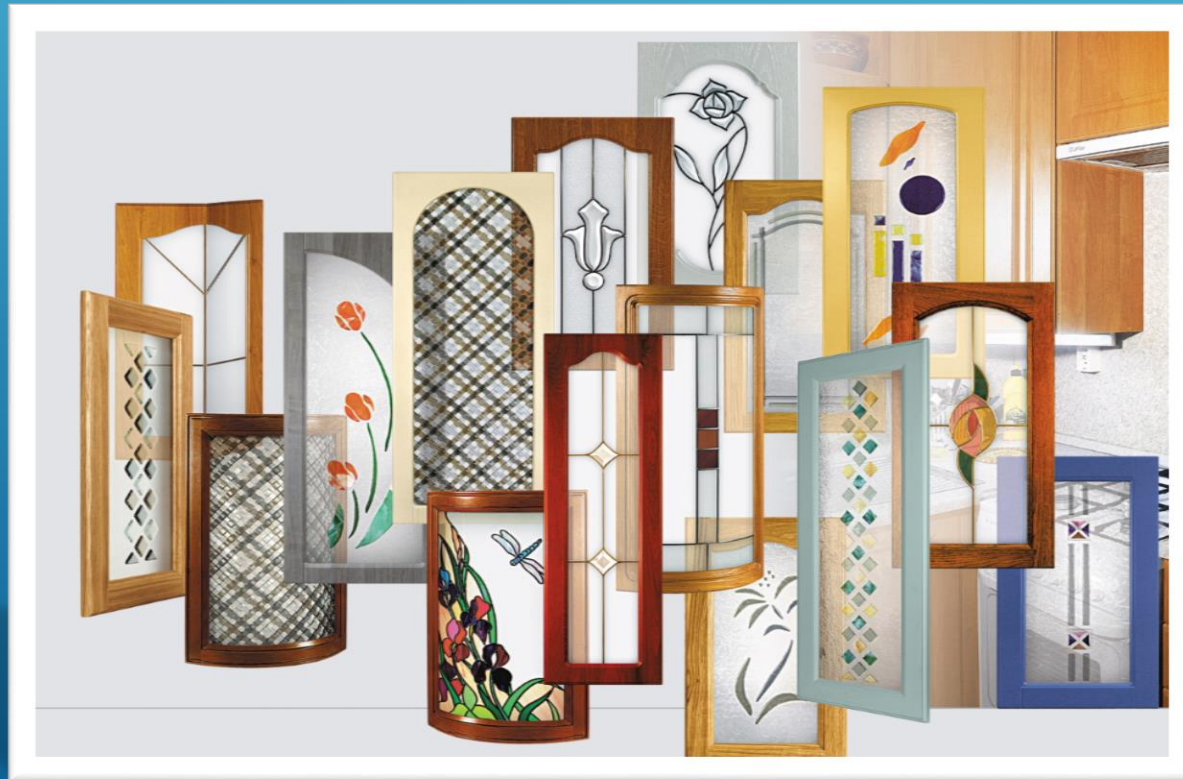
- ▶ Мы принимали участие в специализированных международных выставках в Москве.



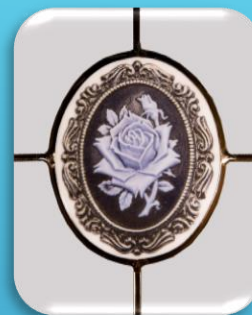
- ▶ Мы единственные в России производим витражи в соответствии с **ТУ 5921-001-25901000-2006 «Витражи»**, наш каталожный лист продукции и Технические условия утверждены Ростестом и на это были получены сертификаты Роспотребнадзора.



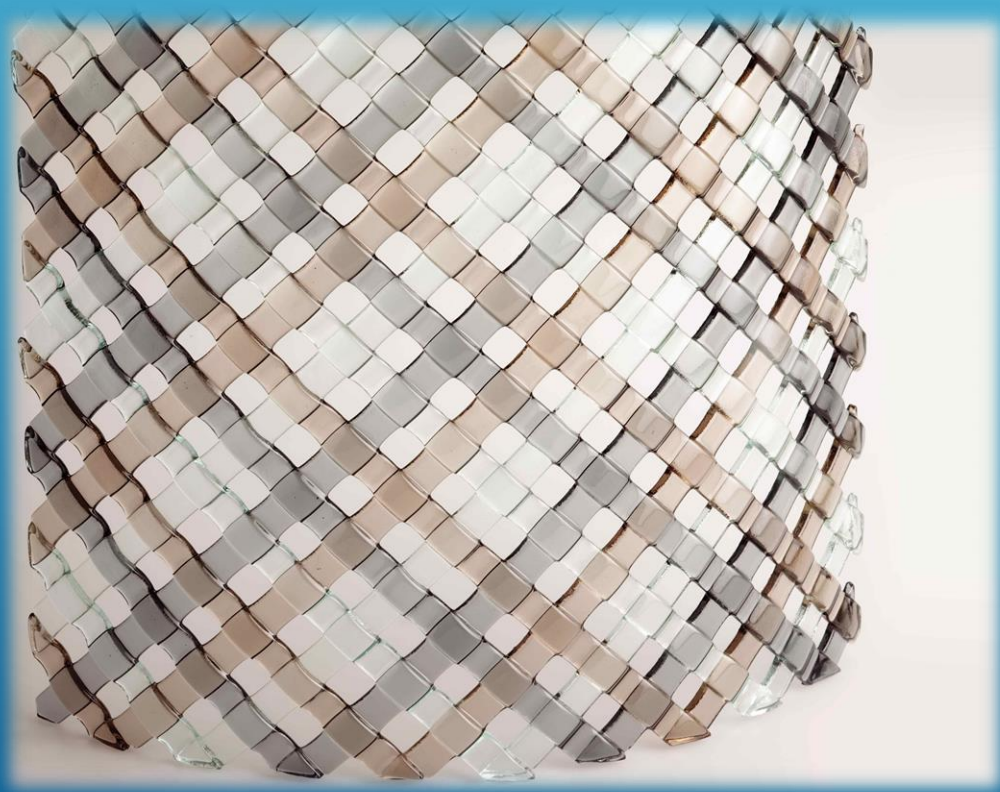
- ▶ **Первыми** наладили выпуск **стандартных витражей одинакового качества по всей партии**. До нас витражи считались индивидуальными изделиями, невозможными к точному повторению. **Первыми** разработали в 1998 году **линейку витражей для мебели** для удобства работы с мебельными фабриками. До сего момента является основным поставщиком витражей для мебели в СПб и известны в данном сегменте по всей России



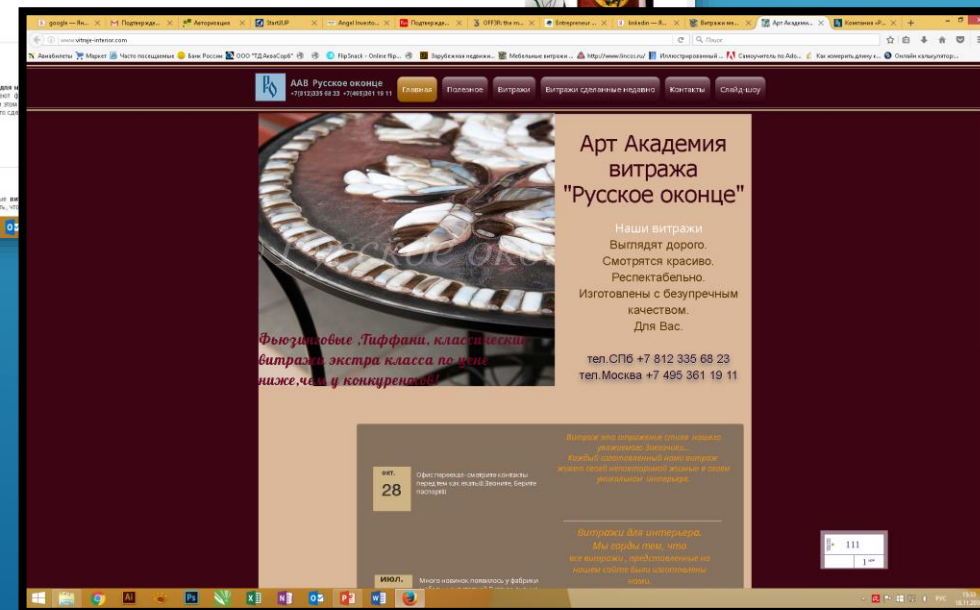
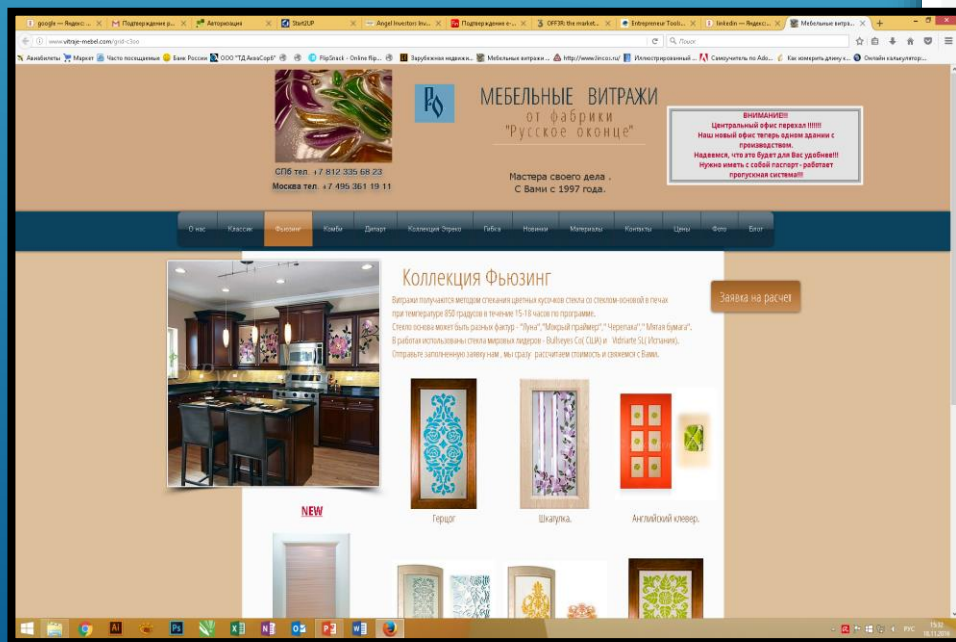
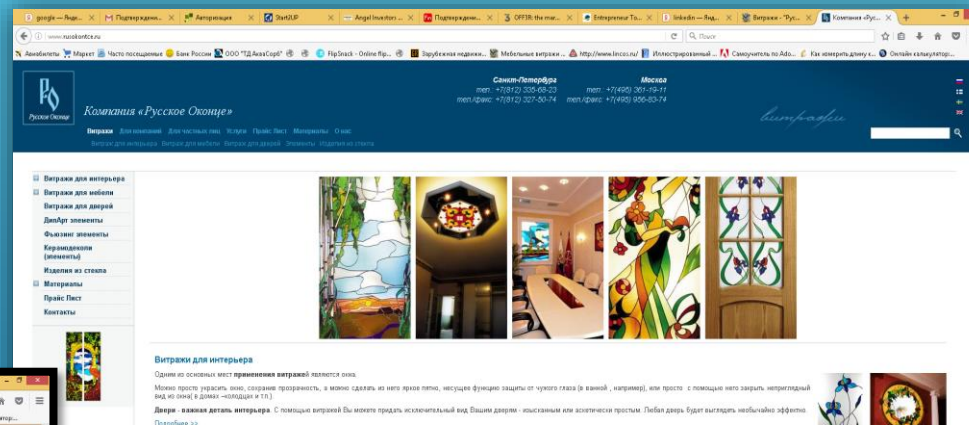
- ▶ **Первыми** внедрили использование **керамодеколей** в производстве стеклянных витражей.



- ▶ **Первыми** внедрили изготовление **моллированных(гнутых)** витражей по заданным размерам клиента (а не стандартного радиуса).



Мы имеем три работающих сайта по разным направлениям деятельности. Общий www.rusokontse.ru, сайт мебельных витражей www.vitraje-mebel.com и сайт индивидуальных интерьерных витражей www.vitraje-interior.com.





Поставщики и партнеры

- ▶ **Decra Led**: свинцовая лента, хрустали, пленка и т.п.
- ▶ **Vidriarte SL**: стекло для фьюзинга.
- ▶ **Bullseyes Co**: стекло для фьюзинга.
- ▶ **Uterm**: печи для фьюзинга.
- ▶ **INEQS**: оборудование и расходники для керамодеколей.
- ▶ **Стеклобалт**: поставка стекла листового.
- ▶ **Акма**: изготовление триплекса и стеклопакетов
- ▶ **Окна Сферы**: изготовление и установка пластиковых окон.
- ▶ **Окна Форте** - изготовление и установка пластиковых окон.



► Идея проекта.

Извлечение прибыли из объединения бизнесов, сосредоточенных в одном здании(центре), создание условий для возможности продажи созданного бизнеса по цене значительно превышающей вложения.

С этой целью будет **построено здание**, в котором будут расположены одновременно **производственные площади** по изготовлению витражей и всего спектра интерьерной стекло обработки и в этом же здании разместится **специализированный Бизнес Центр** с арендаторами, которые будут являться целевой аудиторией, генерирующей поток клиентов в витражный бизнес.



- ▶ **1.Создание** многопрофильного **производства витражей и изделий из стекла** на базе успешно существующего в течение 20 лет производства витражей в Санкт-Петербурге. Название компании «Русское оконце» известно практически всем дизайнерам-архитекторам СПб. Предполагается значительный **рост объема продаж** за счет много профильности производства (изготовления витражей по всем имеющимся на рынке технологиям, обработки стекла, продажи материалов и т.д.). Тем самым предлагая клиенту полный спектр услуг, дающий ему возможность на получение всего в одном месте с полноценным сервисом и по конкурентной цене. Такого единого крупного предприятия в городе не существует. Тем самым можно рассчитывать на значительный уровень монополизации рынка.




- ▶ **2. Размещение** в том же здании Бизнес Центра, **специализированного на архитектурно-дизайнерском направлении** (современного пространства для сдачи в аренду небольших офисов 10-15 кв. м. для дизайнеров). Тем самым простимулировать продажи витражей и стеклоизделий путем непрямого маркетинга (через посещения клиентами дизайнеров). Извлечение **прибыли будет за счет предложения арендных услуг**, которых в Санкт-Петербурге нет, а потребность существует. (Коворкинги есть, а аренды сверхмалых офисов (около 10 кв м.) на разные сроки аренды в профильном (для дизайнеров интерьера и др.) центре) - нет.



- ▶ 3. **Создание** в этом же здании **сопутствующих бизнесов** для клиентов-, услуги печати, сдачи в аренду программного обеспечения (для России в среде архитекторов и дизайнеров интерьеров эти услуги не применялись) и т.д.



▶ **Для реализации проекта имеется.**

- ▶ 1. Компания «Русское оконце» производитель витражей с 20 летним положительным опытом на рынке витражей России и наработанной базой, способная к расширению производства и наращиванию оборотов.
 - ▶ 2. Клиентская база основных потребителей витражей и стекла в СПб и Москве.
 - ▶ 3. В собственности имеем землю, готовую к строительству в центре Санкт-Петербурга.
 - ▶ 4. Имеется пред проект здания, необходимы доработки по архитектуре.
- 

- ▶ Для реализации проекта создается
- ▶ **Новое юридическое лицо** (новая компания) с распределением долей собственности между инвесторами –
49% - инвестор 51% - «Русское оконце»
- ▶ При этом **земля под здание и сама компания** «Русское оконце» со всей интеллектуальной и материальной собственностью вливается во вновь созданное предприятие.



Суммарные инвестиции в проект Inv	-1 954 000 USD
Инвестиции со стороны инвестора	-1 454 000 USD
Общая стоимость постройки нового здания	-1 300 000 USD
Срок окупаемости проекта (PBP)	-8,5 лет
Внутренняя норма доходности в год(IRR)	-9,78%



ГРАФИК И ОБЪЕМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

:

Первый транш (срок реализации – полгода)

(на проектную и разрешительную документацию) -22 000 USD

Второй транш (срок реализации – 1 год)

(на строительно-монтажные работы, инженерные работы) -1 015 000 USD

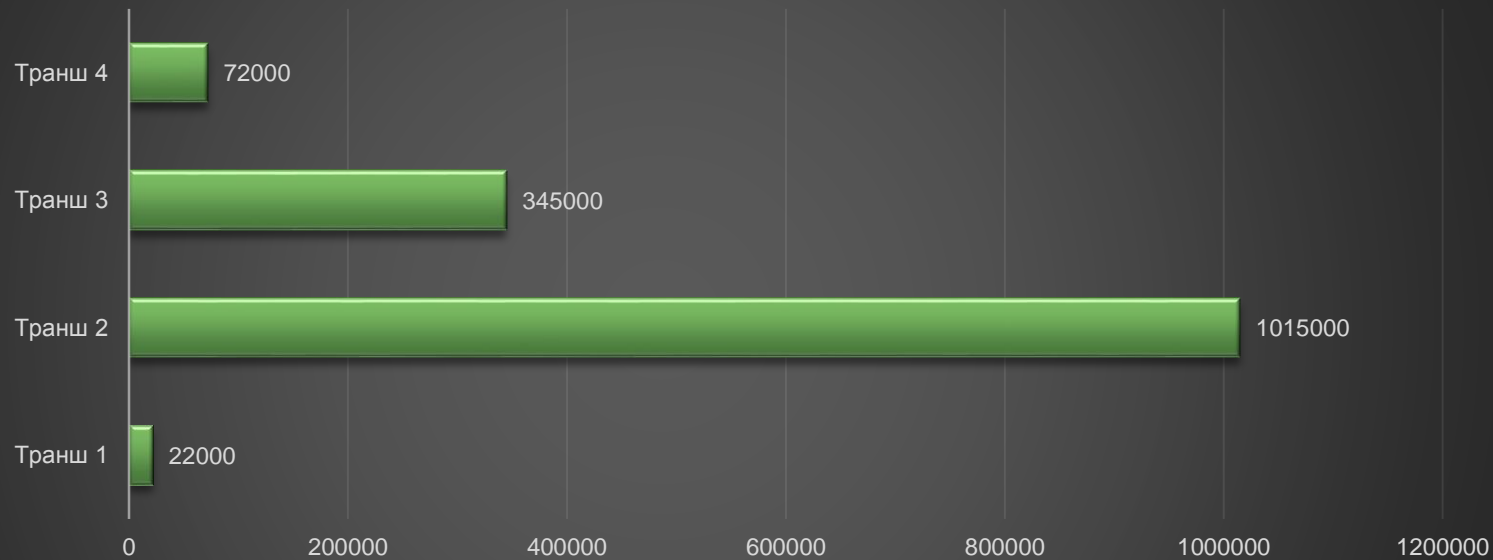
Третий транш (срок реализации – полгода)

(на отделочные и присоединительные работы) -345 000 USD

Четвертый транш (срок реализации – полгода)

(на запуск) -72 000 USD

Объем инвестирования в долларах США \$



	Транш 1	Транш 2	Транш 3	Транш 4
Объем инвестирования	22000	1015000	345000	72000

Объем инвестирования

Условиями расчетов являются (цены 2016 года).

- приблизительная/оценочная рыночная стоимость вновь построенного здания на момент введения в эксплуатацию – 2 800 000 \$.
- приблизительная/оценочная рыночная стоимость здания с бизнесом внутри будет стоить более -3 500 000 \$
- Простое укрупнение производства (выпуск всего спектра интерьерной стекло обработки и витражей) поднимет оборот предприятия примерно до 50-60 000 \$ ежемесячно, то есть 600 000 \$-700 000 \$ в год. И это при отсутствии усилий по монополизации рынка