

«Альянс-кульман»: бизнес-обоснование проекта прямого (венчурного) финансирования

Оргкомитет Программы «ИноКонт»

Сайфуллин Н.Ф. ©, 2012

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- ▶ Оработка моделей деятельности и регламентов инкубирования конкурентоспособных стартапов через Интернет (повышение гарантий и снижение внутренних рисков проектов)
 - ▶ «Альянс-кульман» - интернет-платформа для инновационной деятельности стартап-команд и венчурных инвесторов как самоорганизующегося экспертного сообщества. Является фильтром идей и фильтром людей. При этом достигается возможность снижения существенных внутренних рисков проектов:
 1. Неопределенности восприятия друг друга
 2. «Невнятности» команды: усиление встречных гарантий
 3. Дефицита компетенций участников
 4. Неполноты и противоречивости информации
 5. Распыленности информации
 6. Потери знаний с уходом участника(ов).
- ▶ Прогнозирование проектных проблем, достойных приложения коллективных усилий через формирование многомерного образа будущего
- ▶ Система поиска и апробации норм (уставов, регламентов) стартапов и будущих поселенцев («экипажей») автономных планетных поселений (АПП)
- ▶ Ключевой элемент инфраструктуры интерактивного прямого вещания «(«интернет-сериалити») ДЛЯ И О креативно-творческих процессах, происходящих в конструкторских бюро, лабораториях, на полигонах и т.п. площадках, где непосредственно ведутся наукоемкие и дизайн разработки.
- ▶ Информационно-методический комплекс для обеспечения «совместного создания благ» (интеллектуального краудсорсинга и делегирования полномочий)
- ▶ Система обеспечения неразрывной связи систем обучения и инновационной практики в прогноз-педагогике и проектных втузах...

ИДЕЯ ПРОЕКТА КАК КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА

Какие конечные Продукты нужно создать для запуска и реализации Проекта:

- ▶ Java-версию АКульмана (вкл. сопряжение с базой знаний на вики-платформе)
- ▶ Абонементы и биллинг по АКульману (виджеты к SaaS; через Интернет)
- ▶ Система конвертации виртуальной («лем») и реальных валют
- ▶ SaaS-партнерская сеть
- ▶ Системы мониторинга и биллинга дивидендов дочерних стартапов.

**ПРОБЛЕМЫ И
ВОЗМОЖНОСТИ**

- ▶ Текущая ситуация, что плохо, что не так:
 - ▶ «Уже не проекты нужны, а стратегии»: нужны системы активного вопрошания, а не банальные «ответательные» СУБД
 - ▶ Острый дефицит гарантий требует систем проблематизации и поисковой коммуникации.
 - ▶ Нет реального конструктивного партнерства между инвесторами и соискателями (стартапами).
 - ▶ Общество не имеет реального опыта и тренинг-систем масштабного (стратегического) партнерства
 - ▶ Системы фильтрации и формализации данных (преимущественно они – на базе реляционных СУБД) не позволяют консолидировать коллективный разум
 - ▶ Нет технологий делегирования полномочий (и определения зон компетенций)
 - ▶ Невнятность (нераспознаваемость латентных качеств; нет «детекторов лжи»)
 - ▶ Нет жизнеспособных моделей бизнес-инкубаторов
 - ▶ Острая необходимость в неразрывной связи систем обучения и применения полученных инновационных способностей

Что хорошо и можно развивать:

- Мир накопил за более чем 10 лет важный опыт «совместного создания благ», освоил субкультуру интеллектуального краудсорсинга: сетевые партнерства в Википедии, SecondLife и т.п. сетевых сообществах.
- «Мозговые турниры» (типа «Что? Где? Когда?», КВН): привит вкус к интеллектуальным играм
- Развитие стартап-инкубаторов
- На фоне слабой научно-методической разработанности вопросов снижения рисков размещенных в инвестиционной среде стартап-заявок, наша технология имеет целью устранить этот очевидный пробел и в виде самостоятельного функционального блока «венчур-инкубирования» ее результат может быть интегрирован в действующие экспертные сервисы.
- Возрастание кадрового дефицита в инновационной сфере вызывает необходимость бережного обращения с остатками бывших инновационных школ, буквально – персонализированного отношения к авторам проектов и созданию вокруг них плодотворных инкубаторных условий для обеспечения преемственности знаний и конструктивных амбиций.

Какие возможности мы упускаем, чем можем воспользоваться:

- Виртуальная реальность (Second Life... etc) замкнула на себя часть аудитории: надо развернуть на себя этот актив
- Впервые в мире Россия проведет «Культурную универсиаду-2013»: можно будет провести обкатку АКульмана для сборки команд «ИноКонта» для участия в ней.
- Дефицит сценариев (острых проблем) у кинотеатралов и т.п.: АКульм может помочь в их генерации\поиске
- Рекламщики ищут популярные контенты: эти сценарные планы можно создавать на АКульм
- Урбанисты\архит в предпроектн исслед не могут проблематизировать, включать «поселян» в конструкт проектн диалог:...

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ НАМ

- ▶ Снизить (внутренние) риски стартапов за счет выстраивания интерактивного диалога команд с инвесторами и др. стейкхолдерами. Организация экспериментальной отработки идеи виртуального инкубатора наукоемких стартапов
- ▶ Развить через Интернет гражданское движение по развертыванию на Земле новых моделей жизнедеятельности и инфраструктуры автономных планетных поселений (АПП)
- ▶ Включиться в интерактивное сериалити о перипетиях (радостях и неудачах) реального проектно-креативного процесса по созданию и обживанию прототипов автономных планетных поселений (АПП) на Земле и зарождающихся в ней стартапов и т.п. (на примере различных типов АПП в Приморье (космодром «Восточный»), в районах Арктики (о. Зап. Шпицберген) и др.
- ▶ Укрепить идеи гражданской науки: главным сегодня является прогнозирование проектных проблем, достойных приложения коллективных усилий. При этом надо как можно скорее выходить с проектным процессом "в эфир", развивать систему "виртуальных кульманов" на основе идей "совместного создания благ".
- ▶ Получение выгоды от нового мощного рекламоемкого канала
- ▶ Создать «агентурную сеть» \сторонников, фанатов\ во всех странах: выход на любую страну и в любое время суток (в т.ч. благодаря эсперанто)
- ▶ Заявить миру новую проектно-вузовскую модель (под эгидой Института футуродизайна, ПМЦ)

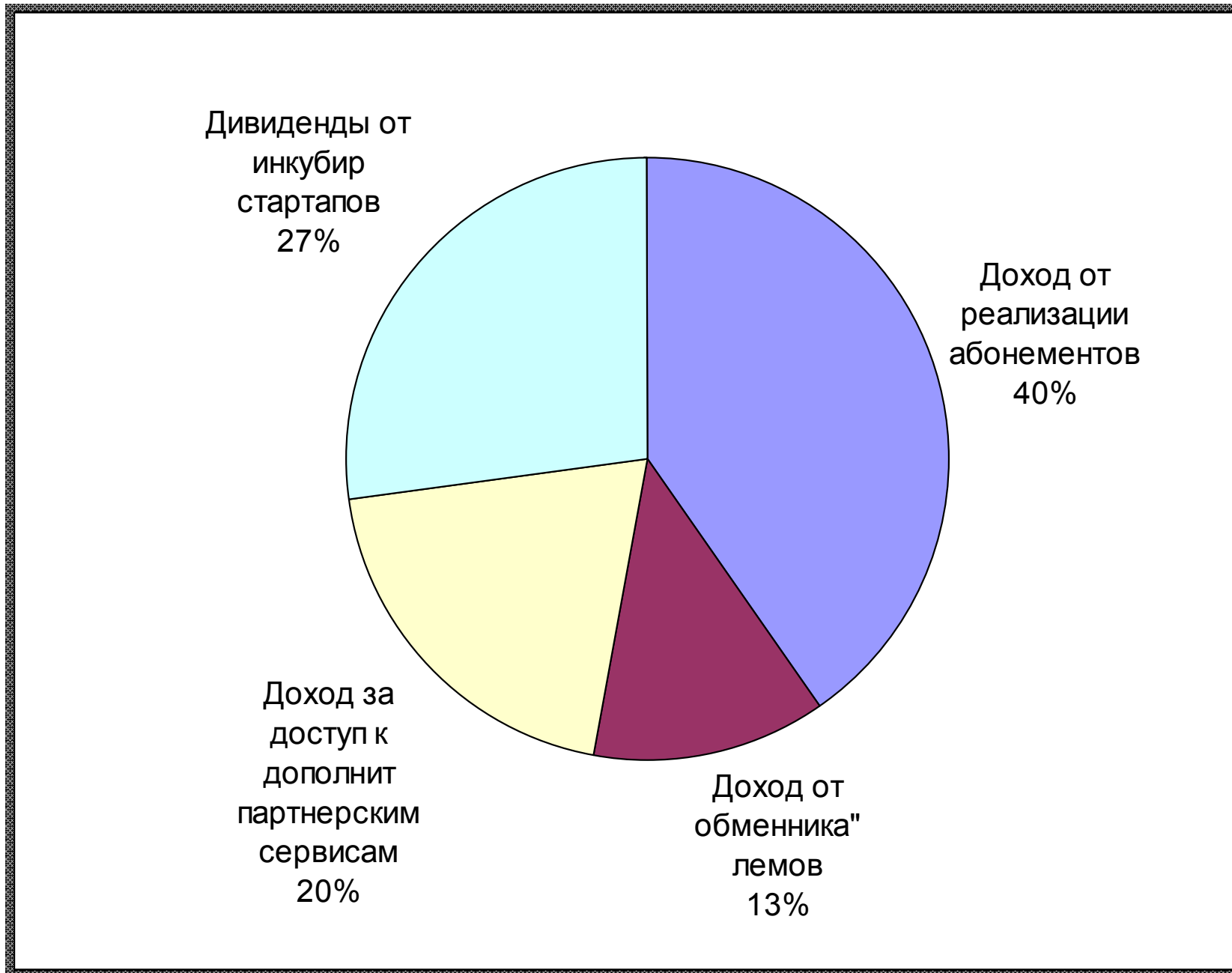
ВЫГОДЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- ▶ Высокая рентабельность от применения АКульм в прогнозно-инновационных парках (инкубаторах) и наукоемких стартапах через выстраивание конструктивного диалога инвесторов с соискателями инвестиций
- ▶ Генератор контента для медиа-каналов
- ▶ Применение в учебных программах (особенно – повышения квалификации и переподготовки) и при создании образовательных стандартов нового поколения.
- ▶ Вклад в опытное осмысление феномена автономности открывает новые варианты моделей развития.
 - ▶ Работа за АК строится на со-бытии участников без их взаимного отторжения и банальной конкуренции, поскольку развивается благодаря и на основе совместно выношенных, выработанных смыслов.
 - ▶ В опережающем (превентивном) режиме выявить проблемы и сформулировать (гипотезы) проектных заданий на решение социально значимых проблем
 - ▶ .
 - ▶ ...

Для реализации Проекта необходимо создать Продукты:

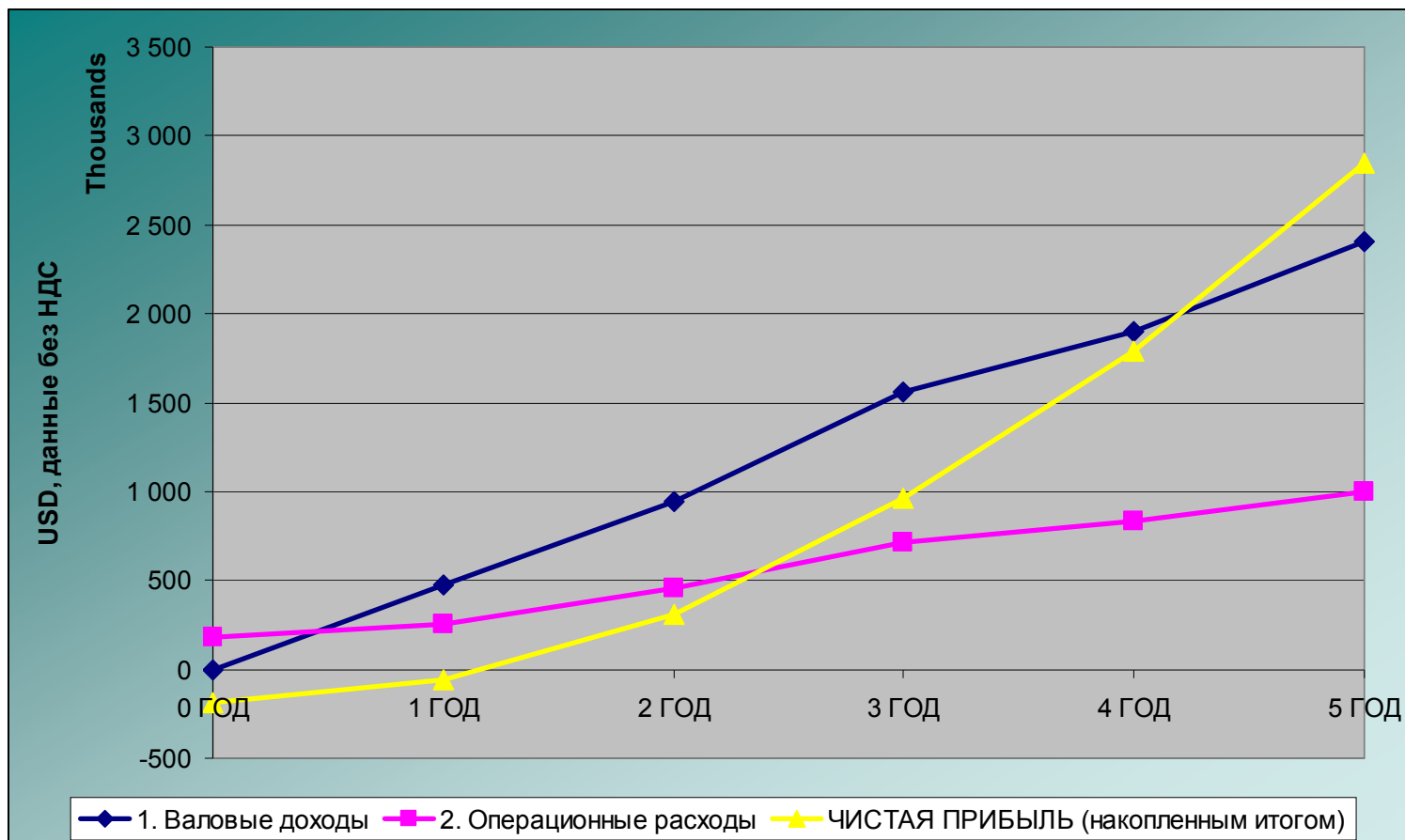
- Клиентскую Java-версию АКульмана на основе эксель-макета
- Портал как программно-аппаратный комплекс для системной интеграции проектно-игрового сообщества (вокруг «ситуационного центра»)
- Систему учета дочерних стартапов (вкл. депозитарий долей\акций этих дочек)
- Дистанционный тренинг-центр футуродизайна
- «Боевую» базу знаний на вики-платформе (гарантированные бэкапы с ВиртЛаба)
- Регламенты подготовки и проведения Прогноз-студий как эталонов медийного канала наукоемкого профиля.
- Кадры методистов (режиссеры нового поколения)
- Бренд «Прогноз-студия» как жанра интерактив-сериалити





Затраты на реализацию Проекта

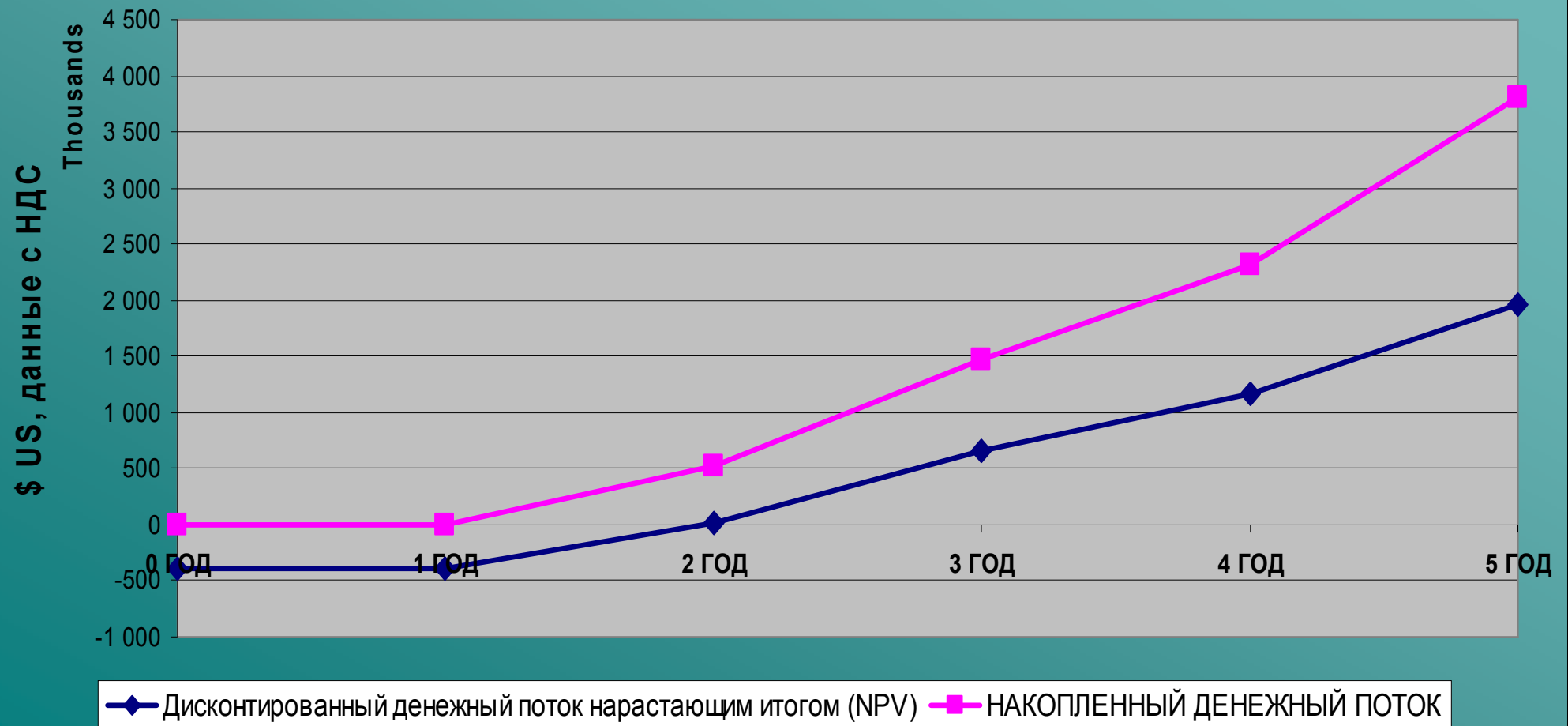
Планируемые доходы от реализации Проекта



Экономические показатели Проекта

Показатели окупаемости	Обозначение	Величина
Уставный капитал, млн \$ (из расчета целевой доли собственного капитала в проекте, равной 50%)		0,20
Общие инвестиции за срок проекта, млн \$		0,77
Потребность в кредитах за период проекта, млн \$		0,20
Рентабельность продаж, %	CM	39%
Прибыльность инвестиций, %	SRR	369%
Расчетная ставка дисконтирования, %	1+di	14%
Период окупаемости инвестиций, мес	PB	33
Период окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования, мес	DPB	36
Чистый приведенный доход, млн.долл	NPV	1,96
Индекс доходности инвестиций	PI	3,54

NPV проекта и недисконтированный денежный поток



Ничего не делать

- ▶ Идея витает в воздухе: она прорвется в другом месте
- ▶ Будем наблюдать унылую пафосность Сколково, ИнтелПолиса (Татарстан) и т.п..
- ▶ Будем безучастны к массовой дебилизации молодежи (ЕГЭ, «Домы-2» и т.п.)
- ▶ Садовничий В.А. (МГУ+ МОИП) будут оклеветывать ИноКонт молчанием
- ▶ ...

**Реализовать
проект
частично**

- ▶ «Культурная универсиада-2013» пройдет без нас...

Иное

- ▶ Продаем идею другому инвестору

- ▶ Альянс-кульман – информационно-методический комплекс интерактивной образно-символической семантической игры
- ▶ Альянс – партнерство, основанное на предельном раскрытии личного смыслового (семантического) потенциала и оптимальное делегирование полномочий между участниками.
- ▶ Футуродизайн (от англ. future design — «дизайн будущего») — проектная методология, превентивно разрабатывающая концепции дизайна, адекватные смыслам будущего.
- ▶ Смыслы – неразрывное единство мотивов и опытов акторов; механизм интеграции коммуникаций в систему, их подсоединение друг к другу.
- ▶ Интеллектуальный краудсорсинг - ведение информационно-аналитических и проектно-конструкторских работ в синергетическом режиме объединения и мобилизации распределенного по всему миру коллективного разума, увлеченных общей идеей авторов к решению социально значимых проблем землян. И не просто консолидация, а взаимодействие в деле выработки и принятия решений.
- ▶ Сериалити - проектно-креативное действие, "реальное телевидение", охватывающее основные предпроектные этапы создания и апробации АПП.
- ▶ ПМЦ – Прогнозно-методический центр «ИноКонт», ООО
- ▶ АПП-полигон – условное понятие для обозначения площадок (студий), создаваемых и применяемых в процессе вещания (сериалити) участниками «ИноКонт» в своих регионах для подготовки и реализации собственных версий АПП.
- ▶ Фонд – Фонд развития планетонавтики (ФРПл), фонд прямого (венчурного) финансирования; ключевой заказчик Проекта.

КОГДА НЕЛЬЗЯ **НЕ ДЕЛАТЬ**