

**«Интерактивное сериалити»: бизнес-обоснование
проекта прямого (венчурного) финансирования**

Оргкомитет Программы «ИноКонт»

Сайфуллин Н.Ф. ©, 2012

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- ▶ В режиме эксперимента формируется контингент будущих обитателей планет и др. объектов Солнечной системы.
 - ▶ Отрабатываются технологии (регламенты) создания (инкубирования) конкурентоспособных команд (стартапов) через Интернет
 - ▶ Создаются нормы (уставы, регламенты) для будущих поселений («экипажей») автономных планетных поселений (АПП)
- ▶ Методом интерактивного прямого вещания «открывается занавес» «кухни» креативно-творческих процессов в конструкторских бюро, лабораториях, на полигонах и т.п. площадках, где ведутся наукоемкие и дизайн разработки.
 - ▶ Организуется прямое онлайн-вещание с площадок, где идет реальное освоение забвенных территорий Земли (заполярья, высокогорья, пустынь и т.п.)
- ▶ Апробируются основы реальной гражданской науки, действующей на принципах «совместного создания благ» (интеллектуальный краудсорсинг)
- ▶ Запускается «шлейфовый эффект» для новых стартапов на острие локомотивной АПП-доктрины
- ▶ Создается рекламовыгодный канал (поток) на качественно новом контенте
- ▶ «Играть, чтобы жить достойно»: отрабатываются модели виртуального инкубатора наукоемких стартапов
- ▶ Юзер - соучастник, а не зритель: обеспечивается интерактивность проектной среды
- ▶ Интеллектуальный краудсорсинг: используется энтузиазм молодежи для развития "облачного предприятия" по производству знаний, инноваций и для поиска скрытых талантов:
 - ▶ возникает конструктивное партнерство (на поле АПП-тематики),

ИДЕЯ ПРОЕКТА КАК КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА

Какие конечные Продукты нужно создать для запуска и реализации Проекта:

- ▶ Развить традиции Википедии: в режиме "совместного создания благ" в общей базе знаний объединять не «изложения», а «сочинения проектно-прикладного содержания»
- ▶ Создать через Интернет виртуальный стартап-инкубатор
- ▶ Развернуть в Интернете соответствующий медийный рекламоемкий канал нового поколения
- ▶ Результаты проверки гипотезы об уместности новой стратегии, решающее значение в которой имеет раскрытие потенциала образно-символических средств творчества, достижение гармонии логического рационального мышления с эмоционально-интуитивными свойствами сознания.
 - ▶ *Для этого обеспечивается погружение в иные условия, условия экстремальной избыточности, через доминирует вопрошание: «Чего ради?», работа со смыслами (семантическими образами), а не с объектами и процессами. Буквально, участникам предстоит раскрыть себя уже не только в качестве Homo Sapiens, но и как новую сущность – «земляне», – через проявление в себе «человека играющего» - Homo Ludens. В этом плане перспективна ставка на проектное прогнозирование (футуродизайн), которая проектно-игровыми средствами выводит на парадоксальные идеи качественно нового содержания... Это возможно только в проблемно-насыщенной среде, среде имитационного моделирования нетривиальных решений. Она способна быть привлекательной для всех возрастов, социальных статусов, профессий и национально-этнических особенностей.*
- ▶ Дивиденды от стартапов
- ▶ Интернет-студия с базой знаний как эталон медийного канала наукоемкого профиля.
- ▶ Образцы регламентов, основы стандартизации, унификации и протоколов обмена данными для создания моделей жизнедеятельности и комплексной инфраструктуры прототипов АПП
- ▶ Кадры методистов («режиссеры-методисты» нового поколения)

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

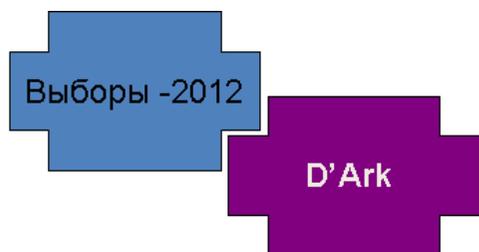
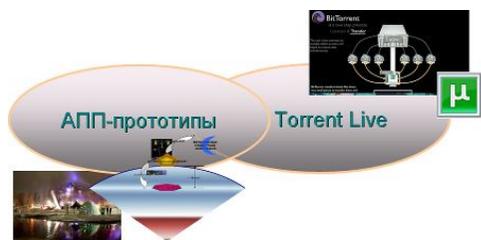
- ▶ Текущая ситуация, что плохо, что не так:
 - ▶ Волна «оранжевых революций»: стихийный подъем безработной интеллигенции, угроза переметнуться и на Европу («Болотная» и т.п. – уже его признаки)
 - ▶ Молодежи нечего смотреть по ТВ. Нет альтернатив проектам типа «Дом-2»
 - ▶ Убогий контент в Сети: преимущественно – пассивно-стрелялки, игры-стратегии уровня «Мафии», «Убить Билла» и т.п.
 - ▶ Нарастает темп суицидов (не только среди старших поколений): нет опорных смыслов
 - ▶ Тревоги в Европе и др. в связи с новой волной кризиса: нет новых рабочих мест, выпускники высшей школы не имеют работы по профилю (примитивизация рабочих мест)
 - ▶ «Квартирный вопрос», «Снимите это немедленно» и т.п.: надо вплетать хайтек-рекламодателей (вместо бытовухи – новые системы, материалы \аэропоника электролиз, амаранты и т.п., которые получают возможности саморекламы) \уже не баннеры, врезки, а вплетенные в контекст живые примеры применения\.
 - ▶ Прошедший 50-летний юбилей космонавтики (апр 2011 г) подтвердил безучастность молодежи: «да, был прорыв в космос, но своей роли и перспектив от нее не видим»
 - ▶ Утрачена традиция стратегических юношеских (молодежных) игр типа «Зарница»...

«Интерактивное сериалити»: бизнес-кейс Проекта

Что хорошо и можно развивать:

- Весной 2012 года мир (Россия) узнал себя иным. Открылось осознание, что он способен влиять на свое будущее, изменяясь в настоящем
- Обнаружилось, что сегодня острейшим служит даже не дефицит денег или других ресурсов, а именно *дефицит гарантий*. В условиях почти тотального отказа общества от проектного подхода, то есть, прежде всего, нежелания или неспособности создавать новые практики преобразования реальности, идет формирование подлинно людоедского общественного уклада. И это – беда всех стран.
- Доктрину ИноКонта (футуродизайн + планетонавтика) подхватили инициативные группы во всех странах: на этих энтузиастов можно опереться для развертывания опорных креативных групп
- Развитие автономных форм жизнедеятельности (экопоселения, «зеленая архитектура!», Рио+, ...)
- Сетевые сообщества инновационной деятельности: опыт Википедии и т.п. «совместных созданий благ»
- Проекты типа «Тачка на прокачку»
- Стандарты Интернета (http, html, ftp etc.)): благодаря консорциуму W3C возникли новые виды продукции (гаджетов, виджетов и др.) и рабочих мест)
- Нарастают в Сети лектории («Теория & Практика», TED etc.)
- Волна фестивалей типа «Города», «АрхСтояние» и т.п.
- «Форсайт-Пароход» и др. от Агентства стратегических инициатив и др

Какие возможности мы упускаем, чем можем воспользоваться:



- В противовес глобализации – нащупываем подходы к автономизации
- Виртуальная реальность (Second Life... etc) замкнула на себя часть аудитории: надо развернуть на себя этот актив
- Опыт оснащения «Выборы-2012»: но сеть заморожена, реальной отдачи общество не получает. Реабилитация как гражданского ресурса.
- Bit Torrent Live (завершается бэта-тестирование, прямой конкурент каналному ТВ): мы включим этот актив в свой эксперимент
- Впервые в мире в 2013 г. в России состоится «Культурная универсиада-2013»: «ИноКонт» приглашен к участию с гарантией предоставления административных, организационных и сопроводительных ресурсов. По состоянию на 06.2012 г. каких-либо финансовых ресурсов на это не имеем.
- Космонавтика «замылилась»: давно пора развертывать на Земле поисковые социокультурные модели и инфраструктуры автономных планетных поселений (АПП), уместных для последующего применения при обживании планет
- Объявленный властями «поход на Арктику\Дальний Восток» не подкреплен конструктивным участием общества и молодежи
- Рекламщики ищут популярные контенты: идет острая конкуренция за размещение в прайм-тайм (у нас же прайм-тайм будет круглосуточно, т.к. вещание будет охватывать все часовые пояса)
- Язык эсперанто уже подкреплен даже Гугл-переводчиком: этим языком как «интеллект опцией» владеют на всех континентах, что дает основу для стремительного распространения информации повсюду
- Коммерческие запуски «SpaceX»: идет мощное перераспределение игроков в космонавтике с открытием новых продуктовых ниш.

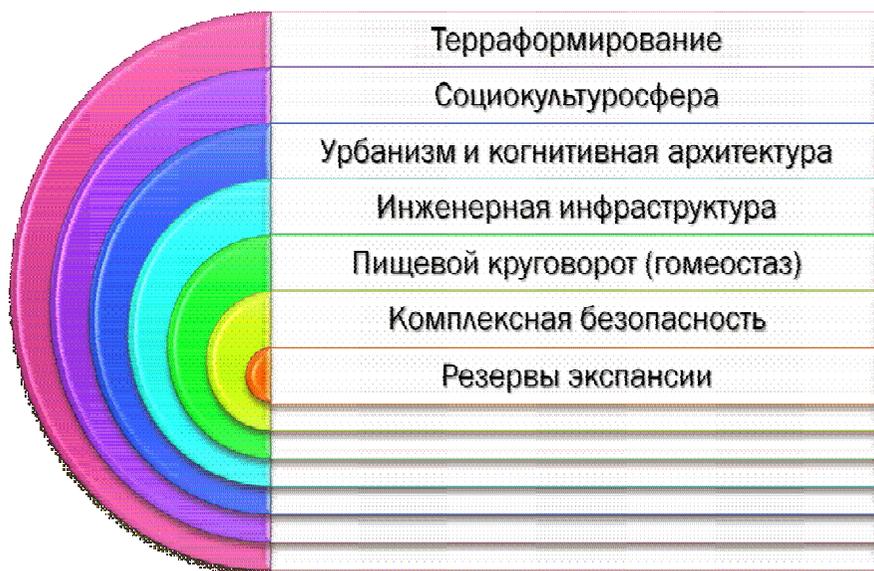
РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ
НАМ

- ▶ Открыть новое гражданское движение планетарного масштаба, запустить новую инициативу *из России* ...
- ▶ Изобрести интерактивное сериалити о перипетиях (радостях и неудачах) реального проектно-креативного процесса по созданию и обживанию прототипов АПП на Земле и зарождающихся в ней стартапов и т.п. Сюжетная линия развивается в ходе создания автономных планетных поселений (АПП) различных типов в Приморье (космодром «Восточный»), в районах Арктики (о. Зап. Шпицберген) и др.
- ▶ Укрепить идеи гражданской науки: главным сегодня является прогнозирование проектных проблем, достойных приложения коллективных усилий. При этом надо как можно скорее выходить с проектным процессом "в эфир", развивать систему "виртуальных кульманов" на основе идей "совместного создания благ".
- ▶ Развить через Интернет гражданское движение по развертыванию на Земле новых моделей жизнедеятельности и инфраструктуры автономных планетных поселений
- ▶ Открыть иной мощный рекламоемкий канал
- ▶ Создать «агентурную сеть» \сторонников, фанатов\ во всех странах: выход на любую страну и в любое время суток (в т.ч. благодаря эсперанто)
- ▶ Заявить миру новую проектно-вузовскую модель (под Институтом футуродизайна, ПМЦ)
- ▶ Снизить (внутренние) риски стартапов за счет выстраивания интерактивного диалога с инвесторами и др. стейкхолдерами.

«Интерактивное сериалити»: бизнес-кейс Проекта

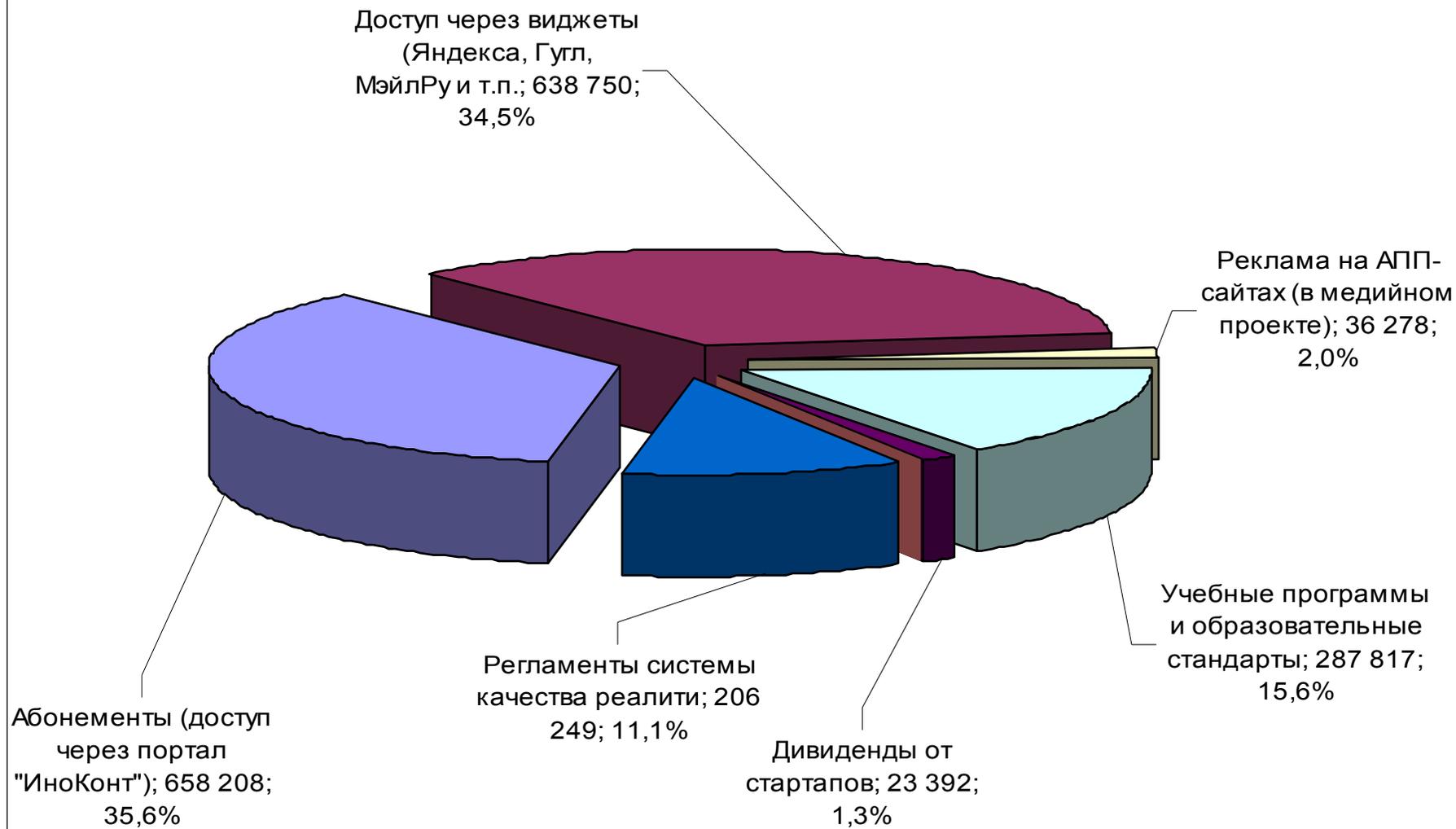
ВЫГОДЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- ▶ Высокая рентабельность от деятельности прогнозно-инновационных парков (инкубаторов) и наукоемких стартапов с участием молодежи
- ▶ Новый контент для медиа-каналов
- ▶ Новые типы вэб-платформ для инновационной деятельности (по модели коллективный разум (Collective Intelligence))
- ▶ Учебные программы и образовательные стандарты нового поколения.
- ▶ Новые социально значимые смыслы, нестандартные подходы в инновационном развитии. В условиях подавляющее сознание нарастающей глобализации, опытное осмысление феномена автономности открывает новые варианты развития.



*См. слева: Базовые аспекты создания и развития АПП
как аспекты интерактив-сериалити*

Структура доходов, тыс. руб\год



Структура управления Проектом

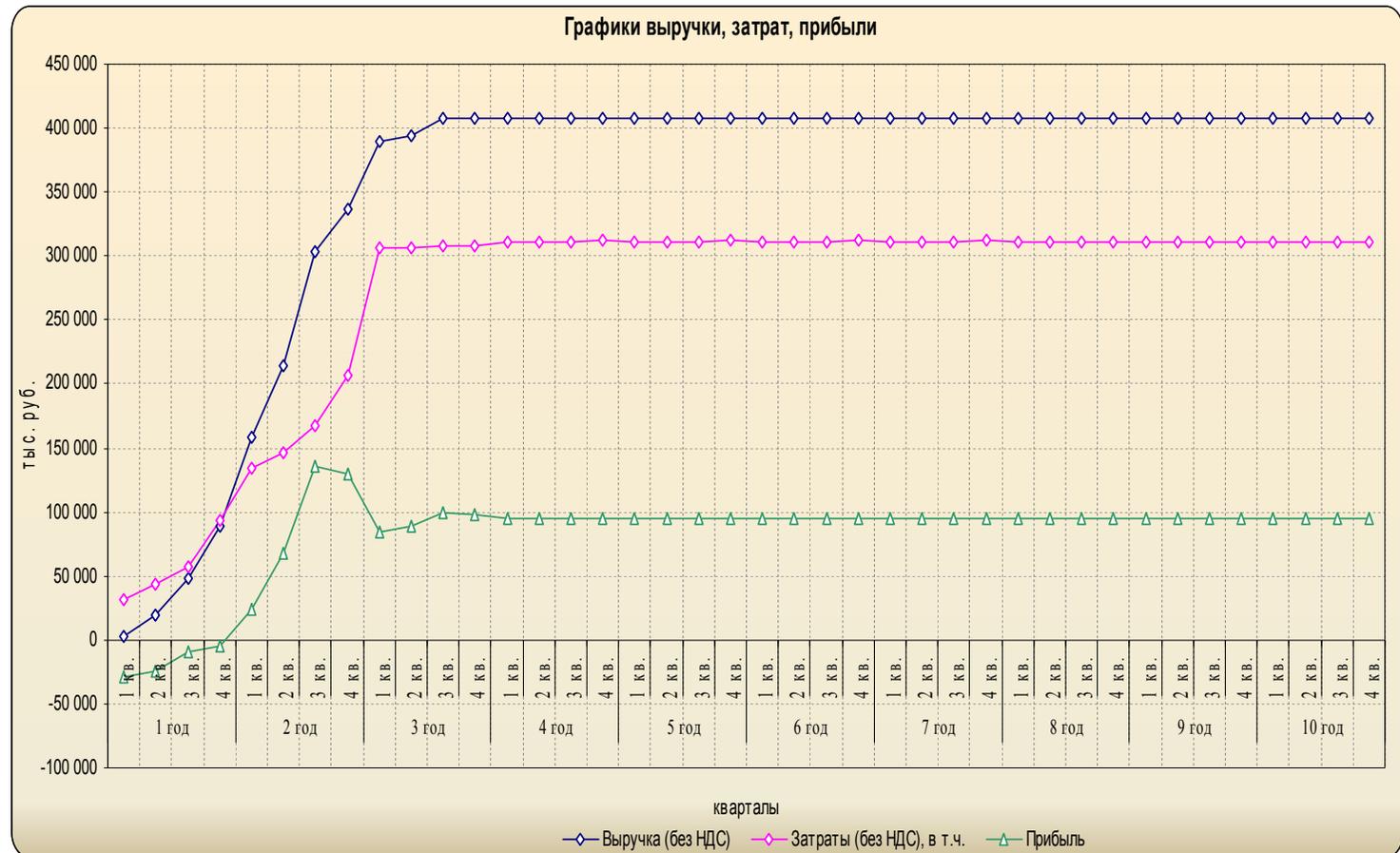


Этап	Ответственные
Подготовка и запуск интерактив-сериалити	ПМЦ
Модернизация портала «ИноКонт» до уровня “D’Ark”, создание и SEO-продвижение сайтов АПП-полигонов	Участники АПП-полигонов
Отбор и обучение модераторов и участников конкурса (скайпинары, вебинары, прогноз-студии...)	ПМЦ
Апробация решений на международных аренах (Всемирная Универсиада-2013 и др.)	ПМЦ
Привлечение инвесторов в дочерние стартапы на базе АПП-полигонов	ФРПл
Учреждение дочерних стартапов	Участники АПП-полигонов

Мероприятие	Сроки	Ответственн ые
Сценарно-технологическая подготовка сериалити: промо-ролик + эфир	пик – 1 кв. 2-го фин. года	
Создание веб-версии «альянс-кульмана» (АК)	3 кв. 2012 г	
Поиск, переподготовка и конкурсный отбор АПП-контингента в ходе проектно-деловых игр на альянс-кульмане (АК)	До 1 кв. 3-го фин. года	
Аренда земель, помещений, спецтранспорта	1 кв. 2013 г	
Заключение призовых контрактов. и регистрация стартапов (в рамках «Культурной Универсиады-2013»)	07-09.2013 г	
Рекламные и пиар-акции	пик – 1 кв. 2-го фин. года	
Оформление документации и подготовка к проекту	До 4 кв. 3 –го фин. года	
Промо-акции для потенциальных инвесторов	2013-2014 гг	
Создание и модерация сайтов АПП-полигонов	1 кв. 2013 г	

Затраты на реализацию Проекта

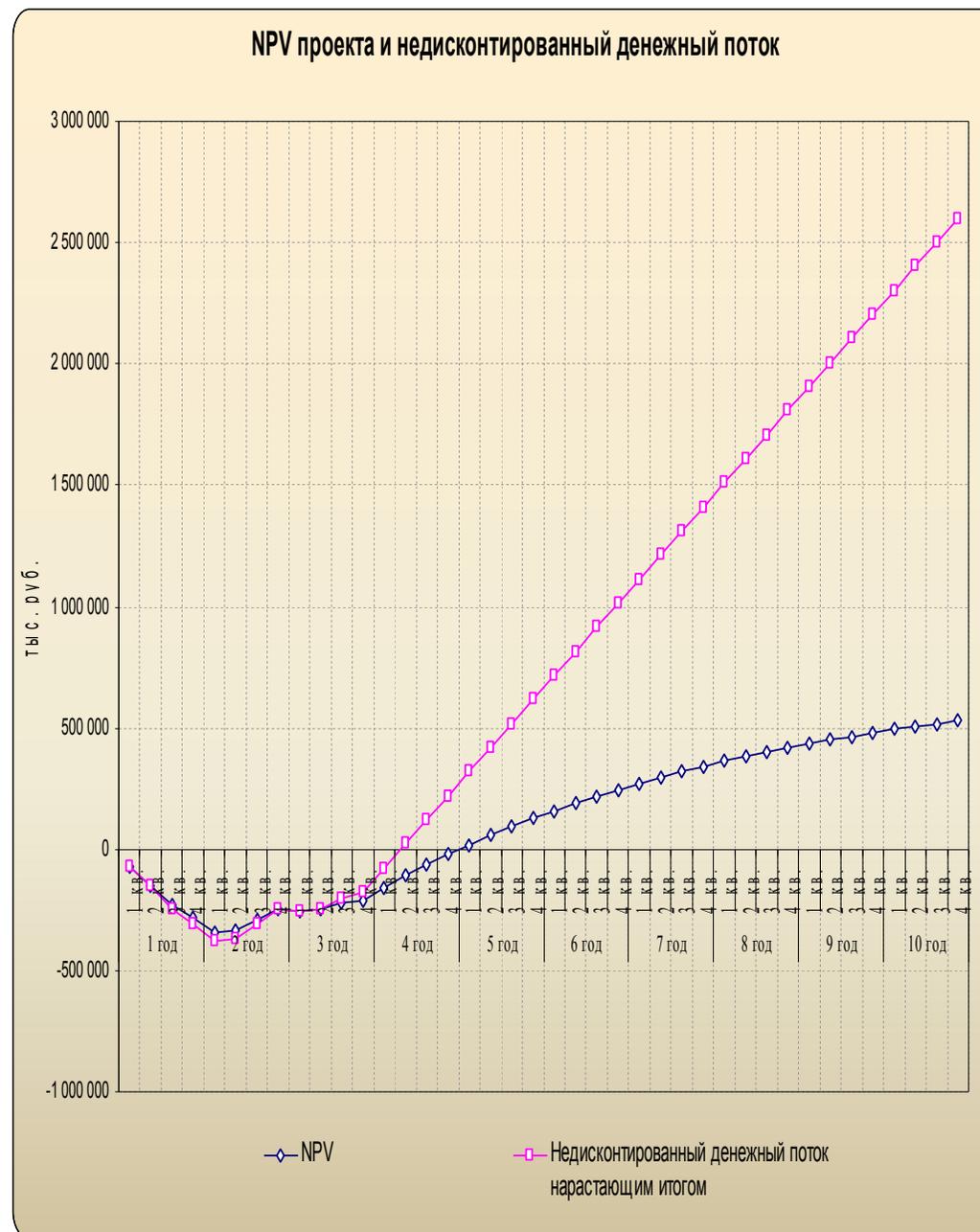
Планируемые доходы от реализации Проекта



Экономические показатели Проекта

Показатели проекта в целом		
NPV	528 368	тыс. руб.
PI	1,92	единицы
IRR	48,6%	в %
Период окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования, лет	4,14	интервал
Момент окупаемости (от старта проекта)	02.09.2016	дата

Наименование показателя	Значение за 10 лет	Единица измерения
Общие показатели проекта		
Сумма инвестиций	577 205	тыс. руб.
Суммарная выручка с НДС	16 715 348	тыс. руб.
Выбытия на текущую деятельность	13 303 506	тыс. руб.
Сальдо от основной деятельности	3 411 842	тыс. руб.
Чистая прибыль проекта	2 653 669	тыс. руб.
Имущество на балансе в конце горизонта планирования	2 801	тыс. руб.
Средняя рентабельность продаж	23,4%	в %
Средняя рентабельность активов	551,4%	в %
Оборачиваемость активов	93,21	раз в год
Средняя величина прибыли	83 340	тыс. руб./квартал
Точка безубыточности (с НДС)	83 049	тыс. руб./квартал
Точка безубыточности	14%	%
Средние продажи (с НДС)	354 139	тыс. руб./кв.
Операционный рычаг	90%	в %



S	Эффективный способ поиска партнеров в стартапы	W	Нет аналогов: трудно не ошибиться
	Примеры эффективного применения местного сырья (констр. матер; пища...)		Жанр не отработан, как, например: "Что? Где? Когда", КВН и т.п.
	Переток аудитории Second Life etc. в новые проекты		Неясность реакции местных инвесторов на затравочный вклад ИноКонта в фонд зарплаты "ПОСЕЛЕНЦЕВ"
	Смотр реальных заделов базовых отраслей (космонавтика, нано-, подводники и т.п.)		Риск потери управления (отрыв команд АПП из-под (методич) кураторства ЦУПа)
	Отработка жанра: "Зачем? Доколе? Как?"		Неведома реакция семей ("семейный экмпаж")
	Проиграть то, что хочу		
	Рекламоносителем становится сам участник проекта		
	Эффективная логистика (минимум внешних поставок)		
Комплексная автономность			
O	АПП дает новые темы для фантазий	T	Автономизация как альтернатива глобализации
	Впервые - поле международн партнерства		"Восстание рабов"
	Союз экстремальн технологий (космич, подводн, горных, полярных и т.п.)		Массовый исход в АПП
	Инвестиции - в брендовые проекты		
	Примеры создания ниш, свободных от конкуренции		
	Самообеспечение (проекты не ложатся бременем на федер. бюджет)		
	Полигон для культуры "совместного создания благ"		
	ИноКонтовость как технол (регламент) воспитания экипажей для космич. агентств		
	"Вспомнить себя"		
	Фирмы свою рекламу - на благородной теме		
	Новый медийный жанр		
	Умение хотеть		

Ничего не делать

- ▶ Идея витает в воздухе: она прорвется в другом месте
- ▶ Будем наблюдать унылую пафосность Сколково, ИнтелПолиса (Татарстан) и т.п..
- ▶ Прозябание москвии на фоне стремительного реванша Дальневосточного государства.
- ▶ Игры с «новой Москвой»: перепозиционирование девелоперов
- ▶ Будем точить лясы по поводу успехов китайских запусков на Марс и т.п.
- ▶ Будем оставаться в стороне от стремительной коммерциализации гражданского сегмента космонавтики (как в SpaceX etc.)
- ▶ Единственными источниками «будоражащих новостей» будем считать Марши миллионов, Болотные и т.п.
- ▶ Будем безучастны к массовой дебилизации молодежи (ЕГЭ, «Домы-2» и т.п.)
- ▶ Садовничий В.А. (МГУ+ МОИП) будут оклеветывать ИноКонт молчанием
- ▶ ...

Реализовать проект частично

- ▶ Государевы конъюнктурщики будут тупо «пилить» бабки на теме «ИноКонта», дискредитируя идею АПП
- ▶ В недрах Президиума РАН, в Роскосмосе будут «отфутболивать» при любых намеках на АПП
- ▶ «Культурная универсиада-2013» пройдет без нас...

Иное

- ▶ Продаем идею другому инвестору

- ▶ Альянс-кульман – среда развертывания интерактивной образно-символической семантической игры
- ▶ Автономное планетное поселение (АПП) – среда становления автономной группы в условиях внеземного и т.п. экстремального базирования (планеты солнечной системы, астероиды, поселения подземного, подводного и т.п. базирования).
- ▶ Автономная группа – социальная группа, действующая в условиях отсутствия внешнего управления.
- ▶ Альянс – партнерство, основанное на предельном раскрытии личного смыслового (семантического) потенциала и оптимальное делегирование полномочий между участниками.
- ▶ Футуродизайн (от англ. future design — «дизайн будущего») — проектная методология, превентивно разрабатывающая концепции дизайна, адекватные смыслам будущего.
- ▶ Смыслы – неразрывное единство мотивов и опытов акторов; механизм интеграции коммуникаций в систему, их подсоединение друг к другу.
- ▶ Интеллектуальный краудсорсинг - ведение информационно-аналитических и проектно-конструкторских работ в синергетическом режиме объединения и мобилизации распределенного по всему миру коллективного разума, увлеченных общей идеей авторов к решению социально значимых проблем землян. И не просто консолидация, а взаимодействие в деле выработки и принятия решений.
- ▶ Сериалити - проектно-креативное действие, "реальное телевидение", охватывающее основные предпроектные этапы создания и апробации АПП.
- ▶ ПМЦ – Прогнозно-методический центр «ИноКонт», ООО
- ▶ АПП-полигон – условное понятие для обозначения площадок (студий), создаваемых и применяемых в процессе вещания (сериалити) участниками «ИноКонт» в своих регионах для подготовки и реализации собственных версий АПП.
- ▶ Фонд – Фонд развития планетонавтики (ФРПл), фонд прямого (венчурного) финансирования; ключевой заказчик Проекта.

КОГДА НЕЛЬЗЯ **НЕ ДЕЛАТЬ**