

1. Резюме проекта

Целью проекта является создание на территории Приморского края (Россия) издательства с собственной типографией. Направлением деятельности предприятия является подготовка к изданию и издание книг, брошюр и других аналогичных публикаций.

Организационно-правовая форма собственности: общество с ограниченной ответственностью (ООО).

2. Информация о компании

В целях данного проекта предполагается создание и регистрация нового коммерческого предприятия. Регистрация предприятия в форме ООО позволит избежать дополнительных расходов на проведение обязательного аудита и обеспечит свободу выбора режима налогообложения.

Согласно классификатору ОКВЭД видами деятельности предприятия выбраны следующие:

1. 22.11.1 «Издание книг, брошюр, буклетов и аналогичных публикаций, в том числе для слепых»;
2. 22.2 «Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области».

Для данного предприятия выбран специальный режим налогообложения: упрощенная система налогообложения (УСН). Данный режим оптимально подходит к видам предпринимательской деятельности, не связанным с высоко стоимостными видами деятельности. Особенностью режима является снижение общей суммы налогов, уплачиваемых по итогам предпринимательской деятельности (отсутствие налога на добавленную стоимость, налога на прибыль организаций и ряда других).

3. Продукция компании

Основным продуктом деятельности предприятия являются книги, выпущенные под фирменным наименованием издательства и включенные в следующие группы:

1. Научно-учебная литература (учебники, учебные пособия, монографии);
2. Художественная литература (проза, стихи).

При отборе книг и авторов издательство планирует исходить из следующих принципов:

1. Наличие (отсутствие) на рынке аналогичной продукции других издательств;
2. Специфичность названия рукописи;
3. Уникальность автора или тематики рукописи на рынке.

4. Маркетинговый анализ

Данный раздел бизнес-плана разработан на основе изучения рынка издательских услуг центрального региона (Москва и Санкт-Петербург) и Приморского края.

Наибольшее количество издательств представлено в центральном регионе. Направлениями деятельности данных издательств является издание книг самой широкой тематики: от учебно-научной литературы для ВУЗов до книг для детей и художественной литературы.

Конкуренция в данном регионе, в основном, строится за счет привлечения авторов и авторских коллективов, проживающих в указанных городах и имеющих определенный опыт написания книг. Данным направлением могут заниматься только крупные издательства в виду высокой стоимости гонораров, выплачиваемых подобным авторам.

Риском в данной ситуации для издательств является издание рукописей с однотипным содержанием и высокой долей «стандартных» тематик книг. Наиболее остро проблема стандартизации тематик рукописей стоит в учебно-научном направлении издательств – это обусловлено стандартизацией учебных планов в ВУЗах. Указанного риска могут избежать только крупные издательства с многолетней историей – за счет налаженных каналов сбыта и привлечения опытных авторов.

Малые издательства центрального региона пытаются конкурировать за счет новых тем, поиска авторов в регионах. Однако, подавляющее большинство данных издательств (около 90 %), привлекая авторов из регионов, не предлагает оптимальных условий для обеих сторон – автора и издательства. Основным условием издательств является предложение авторам издание их рукописей за их счет и большими тиражами (более 1000 штук). Риском для автора может быть нехватка средств для обеспечения издания тиража и отсутствие внятной перспективы распространения тиража с получением отсроченной прибыли. Риском для издательства является поиск авторов, способных предложить качественно новую книгу, интересную широкому кругу читателей.

Для Приморского края ситуация кардинально отличается от центрального региона.

Издательская деятельность в регионе представлена собственными издательствами ВУЗов. Частных издательств, занимающихся профессиональной издательской деятельностью нет, а есть только предприятия, оказывающие типографские и полиграфические услуги.

Одно частное предприятие – издательство Дальпресс (г. Владивосток) – является, по сути, крупной типографской компанией, издательская деятельность которой насчитывает единичные экземпляры книг, получивших ISBN в Российской Книжной Палате. Данное предприятие, в силу этих причин, нельзя считать крупным конкурентом.

Для издательств ВУЗов Приморского края существуют риски поиска новых авторов и поддержания контактов с прежними. Данные издательства рассматривают только учебно-научную литературу в качестве своего приоритета.

Авторы, уже издававшие свои научные труды в этих издательствах (для получения ученых званий доцента и профессора), после получения званий не желают писать новые учебники или монографии – это трудоемко и дорого.

Новые авторы стараются направить свои рукописи в издательства центрального региона, намереваясь получить гонорар, так как издательства ВУЗов его не выплачивают.

Поэтому основным направлением приморских издательств является выпуск научной литературы. Процесс издания одной подобной книги затягивается на годы: сначала нужно поставить в план издания книгу на кафедре (после многоэтапного ее рассмотрения рецензентами), затем (если будет свободное место) поставить книгу в план издательства. С момента написания книги до момента ее издания могут пройти 1,5-2 года. За это время актуальность книги может «устареть».

Выходом из данной ситуации может быть оперативное издание книг малым тиражом (300-500 экземпляров) для тех авторов, которые пишут учебно-научную литературу для получения ученых степеней и званий.

5. Маркетинговая стратегия

На первом этапе планируется выпускать учебно-научную литературу для авторов, желающих получить ученые звания доцента и профессора.

По мере развития базы авторов и каналов распространения предполагается развивать другие направления издательства: выпуск учебно-научной литературы средними (1000 экземпляров) и большими тиражами (от 3000 экземпляров).

На данном этапе возможно выделение ряда направлений издательства: книги по экономике, общественным наукам.

На следующем этапе планируется развивать издание художественной литературы (поэзия, проза) иностранных авторов, проживающих на территории стран АТР и продвигать данные книги на рынке России, а также открывать новые имена российских авторов на рынках АТР.

Первый этап по предварительным расчетам может занять около 3-5 лет. Выход на рынок АТР возможен по итогам данного периода (на пятый-шестой год).

6. Организационный план

В рамках реализации проекта на первом этапе планируется создание двенадцати штатных единиц персонала:

- 1) директора издательства (по совместительству главного редактора);
- 2) главного бухгалтера;
- 3) специалисты в области программного обеспечения (компьютерная верстка и дизайн) – 3 человека;
- 4) корректор – 2 человека;
- 5) менеджер по работе с клиентами (авторами) – 5 человек.

На следующих этапах реализации проекта предполагается увеличение числа штатных сотрудников и текущих расходов издательства в связи с планируемым увеличением объема работ.

7. Производственный план

В первые 2-3 года деятельности издательства планируется выпускать около 200 наименований книг тиражом около 100 экземпляров.

Для обеспечения планируемых объемов продаж предполагается поиск авторов в количестве 40-50 человек в месяц. 500-600 наименований книг, отбираемых в год, позволит создать информационную базу авторов и выявить наиболее востребованные тематики и издания. Таким образом, расчетное количество реализуемых в год изданий составит 30-40 % от всего объема принятых к производству работ.

Производство книг предполагается осуществлять методом «печатать на заказ», который практикуется в странах Европы. Суть данного метода заключается в составлении предварительных заказов на конкретные книги издательства с последующим производством данного (заказанного) количества экземпляров книг.

Подобный метод выгоден для недопущения чрезмерного увеличения расходов издательства на производство «не нужной» литературы, на оплату расходов на хранение книг.

Однако, применение данного метода ориентировано только на издание монографий, так как для издания учебных пособий и учебников необходим минимальный тираж (500-1000 экземпляров).

Поэтому в работе издательства предполагается ориентироваться на издание монографий, в связи с этим структура производства выглядит следующим образом:

- 1) издание монографий – 70-80 %;
- 2) издание учебных пособий – 15-20 %;
- 3) издание учебников – 5-10 %.

Представленная структура производства характерна для первого этапа деятельности издательства. Структурирование объемов производства для издания художественной литературы будет зависеть от результатов деятельности издательства на первом этапе.

Ценовая политика издательства складывается следующим образом:

- 1) издание монографий – от 550 рублей за экземпляр;
- 2) издание учебных пособий и учебников – 250-450 рублей за экземпляр.

8. Финансовая модель

Показатель	Доход	Расход	Финансовый результат
1 год			
Оборудование		21000000	
Аренда		3480000	
Заработная плата		4800000	
Страховые взносы		1632000	
Амортизация		4200000	
Производство книг		3000000	
Реализация книг	15000000		
Авторский гонорар		1500000	
Налоги		150000	
Итого			-24762000
2 год			
Аренда		3480000	
Заработная плата		4800000	
Страховые взносы		1632000	
Амортизация		4200000	
Производство книг		10000000	
Реализация книг	30000000		
Авторский гонорар		3000000	
Налоги		300000	
Итого			-22174000
3 год			
Аренда		3480000	
Заработная плата		4800000	
Страховые взносы		1632000	
Амортизация		4200000	
Производство книг		10000000	
Реализация книг	40000000		
Авторский гонорар		3000000	

Налоги		300000	
Итого			-9586000
4 год			
Аренда		5500000	
Заработная плата		4800000	
Страховые взносы		1632000	
Амортизация		4200000	
Производство книг		15000000	
Реализация книг	45000000		
Авторский гонорар		5000000	
Налоги		400000	
Итого			-1118000
5 год			
Аренда		5500000	
Заработная плата		4800000	
Страховые взносы		1632000	
Амортизация		4200000	
Производство книг		15000000	
Реализация книг	55000000		
Авторский гонорар		5000000	
Налоги		400000	
Итого			17350000

9. Экономические показатели проекта

Сумма запрашиваемых инвестиций: 123 000 000 рублей.

Срок окупаемости проекта: 5 лет.

NPV (при эффективной ставке, равной 10 %): 10 368 622 рубля.

IRR = 12,5 %.

ROI = 47,19 %.

10. Предложение инвестору

При реализации проекта инвестору выделяется определенная доля в капитале компании. Выход инвестора из проекта возможен на 7-8 год реализации проекта путем выкупа его доли.