

## Интерактивный образовательно-просветительский проект «Сказочные полотна»

Автор проекта: Ольга Байбулова, 8 909 652 04 81, [licomktebe@gmail.com](mailto:licomktebe@gmail.com)



### **Цель проекта:**

Приобщение подрастающего поколения к культурным ценностям, развитие фантазии и воображения.

### **Задачи проекта:**

- Знакомство детей с признанными шедеврами мастеров живописи.
- Увеличение «культурного багажа» подрастающего поколения.
- Стимулирование детей к творчеству.
- Стимулирование у детей читательского интереса.
- Повышение грамотности подрастающего поколения.



## **Этапы проекта:**

### ***1. Создание сборника сказок, написанных по сюжетам картин признанных мастеров живописи.***

Особенность написания сказок в том, что все они начинаются или заканчиваются картиной (первый сборник – картины из собрания Государственной Третьяковской галереи). Благодаря тому, что детям в первую очередь предлагается не только «картинка», но целая история, они лучше запомнят и само произведение искусства – с ним на подсознательном уровне будет ассоциироваться занимательный рассказ. Кроме того, после каждой сказки в сборнике должна помещаться еще одна занимательная история – уже о создании картины или об интересных моментах из жизни ее автора. Этот раздел автор проекта планирует написать в соавторстве с сотрудниками Государственной Третьяковской галереи.

Обязательна качественная полиграфия сборника.

Его можно распространять в сувенирных лавках Государственной Третьяковской галереи, книжных магазинах. В идеале, прочтение сказок могло бы войти в школьную программу начальных классов по таким предметам как Литература (чтение), МХК или ИЗО (рисование).

### ***2. Создание серии мультфильмов по сказкам сборника.***

Этот этап должен пройти в сотрудничестве с ведущими студиями анимации при поддержке центральных телеканалов.

В каждом мультфильме на глазах у зрителя должна «оживать картина» (в сказках, где повествование заканчивается картиной, наоборот - действие должно «застывать» в картину).

### ***3. Создание интерактивного шоу и сайта проекта.***

Это должно быть интерактивное телевизионное шоу длительностью около 45 минут, транслируемое по одному из центральных каналов страны. Участники – автор сказок (ведущая), 2 ребенка (соведущие), экскурсоводы Государственной Третьяковской галереи, искусствоведы (эксперты), зрители в студии – дети и их родители. Возможно привлечение звезд – для повышения имиджа - в передаче они могут рассказать о своих впечатлениях от картин.

Каждый эфир посвящается одной картине. Сначала ребят знакомят с ней при помощи мультфильма, потом зрители в студии активно его обсуждают – говорят, что понравилось, что нет, возможно, предлагают свои пути развития сюжета. Затем эксперты рассказывают интересные подробности о картине, ее авторе, времени написания и прочем. В конце программы 7-10 самых смелых ребят из студии приглашаются для викторины, во время которой отвечают на вопросы об узнанном, выполняют творческие задания.

Одно творческое задание дается и телезрителям. В течение недели они могут присылать свои работы на электронный адрес проекта.

Все победители получают призы от Третьяковской галереи и спонсоров проекта.

Кроме того, во время всего проекта из 10 передач телезрителям-детям предлагается попробовать себя в написании сказок по мотивам картин из собрания Государственной Третьяковской галереи (выставляются определенные условия написания текстов. Например, они не должны повторять существующие литературные произведения, пересказанные своими словами; должны, аналогично существующим в сборнике, начинаться или заканчиваться сюжетом картины, а не быть вольными размышлениями на тему и пр.).

По итогам этого зрительского конкурса создается новый красочный сборник сказок юных авторов. По мотивам лучших из лучших рисуются мультфильмы для нового сезона передачи. На ее эфиры уже приглашаются и юные авторы.

### **Актуальность проекта:**

Не секрет, что современные дети с неохотой берутся за книгу, предпочитая ей виртуальное пространство Интернета. Тревогу уже начали бить не только школьные учителя, но и первые лица государства. Так, выступая в Москве на съезде Российского книжного союза, Владимир Путин заявил: «Мы долгое время были одной из самых читающих стран мира. Надо прямо сказать: есть опасность, что этот статус мы можем утратить. По данным социологов, у нас растет число людей, которые вообще не читают книг - ни бумажных, ни электронных. Никаких. Это очень тревожный факт». По мнению Владимира Путина, в сложившейся ситуации повышение интереса к чтению становится без преувеличения общенациональной задачей. Возродить этот интерес необходимо, по словам премьера, в интересах страны и ее будущего. (<http://www.vesti.ru/doc.html?id=582736>)

Читательский интерес должен формироваться у детей уже в возрасте 4-5 лет, когда им интересно абсолютно все. Часто родителям проще усадить ребенка за компьютер, нежели за книгу. Отметим, что бумажные книги, которые можно потрогать и перелистать, гораздо нагляднее дают представление о мире, чем монитор компьютера. Именно поэтому важно соблюдение поэтапной реализации предлагаемого проекта - он должен начинаться с создания бумажного варианта сказок в привлекательном для детей оформлении, затем их электронные аналоги появятся на сайте проекта, в ходе реализации третьего этапа ребята смогут увидеть сказки-мультфильмы.

Безусловный плюс проекта в том, что он призван пробудить интерес к чтению и простимулировать детей творить что-то свое, а значит, фантазировать, уважать и ценить письменное слово. Ведь в сказках ребята должны будут не только проявить свою фантазию, но и писать грамотно – этого не нужно при обывательском пользовании интернетом, переписке на форумах и в социальных сетях. Именно поэтому проект выполняет еще одну актуальную на сегодняшний день задачу – стимулирует повышение грамотности.

Важно, что все озвученные функции проект реализует в самой полезной и интересной детям форме – игровой. И, безусловно, одной из главных его составляющих является то, что основа для творчества кроется в области высокой культуры и общепризнанных ценностей – то есть, дети с раннего возраста узнают много нового о шедеврах живописи, запоминают их названия, сюжеты и интересные факты из истории создания. Как утверждают психологи, именно в детстве человек способен запомнить на всю жизнь очень много полезной информации (именно поэтому, например, детям так легко дается изучение иностранных языков).

Но нельзя забывать и о том, что мы живем в информационном обществе, поэтому важным звеном в успешной реализации проекта является разработка его сайта, на котором можно будет прочесть сказки и посмотреть всю серию мультфильмов. Также с его помощью будет налажена обратная связь с маленькими читателями и авторами новых сказок.

### **Польза от проекта:**

Учитывая, что данный проект отвечает всем запросам современности, его реализация принесет безусловную пользу обществу и всем его участникам:

#### ***Подрастающему поколению:***

- Приобщение к культурным ценностям.
- Развитие кругозора.
- Стимулирование фантазии.
- Развитие грамотности, умения излагать свои мысли.

Как следствие, все это стимулирует повышение интереса детей к получению новых знаний, а значит, настраивает их на учебу и творчество. Полученные знания и навыки во многом помогут сформироваться детям культурными личностями с хорошими профессиональными и коммуникативными качествами.

#### ***Телеканалу, транслирующему проект:***

-Высокий рейтинг актуального проекта, который будет интересен как детям, так и их родителям. Как следствие – возможность привлечь рекламодателей и спонсоров.

#### ***Спонсорам проекта:***

-Имиджевая реклама: на подсознательном уровне у потребителей складывается положительное представление о компании, которая спонсирует образовательно-просветительский проект для детей.

-Непосредственная реклама - спонсор будет постоянно упоминаться в телевизионной передаче, его логотип будет размещаться в книгах и на рекламной продукции, направленной на продвижение проекта.

## Затраты на создание проекта:

### **Стадия реализации первого этапа проекта:**

-Все сказки написаны.

-Ведутся переговоры с Государственной Третьяковской галереей об интервью с экспертами (для написания справочного материала о картинах).

### *Кадровое обеспечение 1 этапа проекта:*

Штат для создания проекта полностью укомплектован - есть автор, редактор, корректор, художник-оформитель проекта.

### *Финансово-экономическое обоснование 1 этапа проекта:*

#### **Расчет стоимости издания сборника сказок в издательстве «Перо» (г. Москва)**

Рассматривалось два варианта:

- 1) стандартная иллюстрированная книга в твердой обложке с цветными иллюстрациями;
- 2) подарочное издание на мелованной бумаге (предпочтительный вариант) - все страницы цветные.

Формат 200х230мм, 80 стр.

Тираж 1000 экз.:

- 1) 190 руб. 50 коп. за 1 экз. (весь тираж 190 500 руб.);
- 2) 217 руб. 50 коп. за 1 экз. (весь тираж 217 500 руб.).

Тираж 2000 экз.:

- 1) 166 руб. 50 коп. за 1 экз. (весь тираж 333 000 руб.);
- 2) 193 руб. 50 коп. за 1 экз. (весь тираж 387 000 руб.).

Тираж 5000 экз.:

- 1) 127 руб. 50 коп. за 1 экз. (весь тираж 637 500 руб.);
- 2) 148 руб. 50 коп. за 1 экз. (весь тираж 742 500 руб.).

На сегодняшний день это наиболее рентабельный вариант, но автором изучаются и тарифы других издательств. На тираж в 1000 экземпляров книги в качественной полиграфии требуется порядка 220 000 рублей. Также необходима оплата труда авторов проекта - еще порядка 100 000 рублей. Для успеха реализации проекта необходимо провести его пиар-акцию (стикеры в метро и городском транспорте, рекламные щиты, реклама в интернете - на ресурсах, которые посещают родители маленьких читателей сказок). На все это необходимо от 300 000 рублей (*при необходимости, авторы могут предоставить подробные расчеты*).

**Таким образом, на успешную реализацию первого этапа проекта необходимо порядка 600 000 - 1 000 000 рублей.**

### **Второй этап проекта:**

Это самая эффективная, но и самая дорогостоящая составляющая проекта, поскольку в средней московской продакшн-студии 1 секунда графики 2D стоит 600 рублей, графики 3D - 2400 рублей (по данным студии Стримлайм, Москва). Таким образом, легко посчитать, что лишь техническое воплощение десятиминутного мультфильма будет стоить 360 000 руб. в двухмерном варианте и 1 080 000 руб. - в трехмерном. Также нужно понимать, что необходимо оплатить работу сценариста, режиссера, художника, аниматора, композитора и других работающих над мультфильмами специалистов. Все это также будет стоить около 500 000 рублей за каждую серию.

Соответственно, если производство одной серии стоит в районе 1-1.5 млн руб., то есть, **производство цикла из 10 серий обойдется в 10-15 млн. руб.**

Герои созданных мультфильмов могут попасть в детские издания, на наклейки, пазлы, канцтовары и пр., использование образов этих персонажей принесет прибыль авторам проекта, а проекту - популярность у детей.

### **Третий этап проекта:**

*Стадия реализации:*

-Есть ведущие проекта.

-Есть системный администратор для разработки и ведения сайта проекта.

-Ведутся переговоры с Государственной Третьяковской галереей об участии ее сотрудников в качестве экспертов.

-Ведутся переговоры о трансляции проекта с продюсерами ведущих телеканалов страны, от их итогов зависит финансовая составляющая проекта.

Если брать в расчет цены средней московской продакшн-студии (по данным студии Стримлайм, Москва), то получается следующее: для одного съемочного дня необходимо арендовать студию (4видеокамеры, свет, видеомикшер и пр.) - 32 000 руб., пригласить режиссера - 5 500 руб., звукорежиссера - 3 500 руб., операторов - 4 x 2000 руб. = 8 000 руб., гримера - 3 000 и пр. (сумма 52 000 руб.)

Также оплачивается труд ведущих, редактора по гостям, возможно, необходимо будет заплатить массовке - зрителям в студии - это еще минимум 50 - 80 000 руб.

На монтаж одной программы потребуется одна рабочая смена монтажера - это 8-10 часов по 750 руб./час, то есть 6000 - 7500 руб. оформление программы (заставка, отбивка, плашки под титры) будет стоить 8 000 - 15 000 руб.

Таким образом, **стоимость цикла из десяти телепрограмм** -  $139\,500 \times 10 + 15\,000$  (оформление) = **1 410 000 рублей**

**Соответственно, суммарная стоимость всех этапов проекта 17 410 000 рублей**

**Обратим внимание на то, что в случае производства качественного продукта, его размещением могут заинтересоваться ведущие телеканалы страны. В этом случае они полностью выкупают проект и размещают его в своем эфире. Таким образом, у авторов не возникает необходимости оплачивать эфирное время. В противном случае, для размещения проекта в сетке вещания, необходимо оплатить эфирное время. Расценки на минуту вещания очень разнятся в зависимости от канала.**